

Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"



Filesize: 3.75 MB

Reviews

Very helpful for all type of individuals. It is amongst the most incredible ebook i have got study. I am just very easily could get a satisfaction of reading a composed publication.

(Mikayla Romaguera)

INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONSPOLITIK - FALLSTUDIE BENETTON: "RAISING CONSCIOUSNES AND CONTROVERSY WITH GLOBAL ADVERTISING"



To download **Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"** eBook, remember to click the web link under and download the file or gain access to additional information that are have conjunction with INTERNATIONALE KOMMUNIKATIONSPOLITIK - FALLSTUDIE BENETTON: "RAISING CONSCIOUSNES AND CONTROVERSY WITH GLOBAL ADVERTISING" book.

GRIN Verlag Aug 2007, 2007. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 213x177x3 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Studienarbeit aus dem Jahr 2005 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Eberhard-Karls-Universität Tübingen, 29 Quellen im Literaturverzeichnis, Sprache: Deutsch, Abstract: Abstract Im Zuge zunehmender Globalisierung ist eine international ausgerichtete Kommunikationspolitik notwendige Bedingung für die Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens. Der italienische Modekonzern Benetton hat eine Werbestrategie entwickelt, die in allen Medien kontrovers diskutiert wird und nicht ohne Folgen für den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens bleibt. Durch die visuelle Reizüberflutung in der Gesellschaft kann eine solche Kampagne die Aufmerksamkeit auf ein Produkt oder eine Marke lenken: 'Wenn mich die Leute fragen, was denn der Krieg in Ex-Jugoslawien, Aids oder aktuelles Zeitgeschehen mit Pullovern zu tun haben, antworte ich, sie hätten gar nichts miteinander zu tun. Ich mache Werbung. Ich verkaufe nicht.' (Oliviero Toscani, Creative Designer bei Benetton von 1982 bis 2000) Die Autorinnen diskutieren im Rahmen dieser internationalen Fallstudie Rahmenbedingungen des internationalen Marketing und leiten Handlungsalternativen ab. Im Rahmen einer Umfrage werden Meinungen eingeholt und ausgewertet. Es findet eine kritische Auseinandersetzung mit den Kampagnen im internationalen Umfeld sowie mit den rechtlichen Konsequenzen in Deutschland statt. 40 pp. Deutsch.



[Read Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising" Online](#)



[Download PDF Internationale Kommunikationspolitik - Fallstudie Benetton: "Raising consciousness and controversy with global advertising"](#)

Related eBooks



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the web link beneath to download "Psychologisches Testverfahren" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the web link beneath to download "Programming in D" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] The Pickthorn Chronicles

Follow the web link beneath to download "The Pickthorn Chronicles" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Have You Locked the Castle Gate?

Follow the web link beneath to download "Have You Locked the Castle Gate?" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Yearbook Volume 15

Follow the web link beneath to download "Yearbook Volume 15" file.

[Save ePub »](#)



[PDF] Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs

Follow the web link beneath to download "Adobe Indesign CS/Cs2 Breakthroughs" file.

[Save ePub »](#)